



Begrüßung der Pressevertreter

Begrüßung der Vertreter der Nordeifel Tourismus GmbH Frau Poth, Herrn Schmidder, Frau Schliebach, Frau Habrich und Herrn Wiesen sowie Herrn Lembach vom Naturpark Nordeifel e.V., der gleich zusammen mit Frau Poth das Kreisprojekt Wanderorientierungstafeln vorstellen wird.

Ziel der Frühjahrs-Pressekonferenz 2013: Kurze Bilanz für das Jahr 2012, strukturellen Veränderungen der Gesellschaft, Vorstellung der touristischen Neuigkeiten aus der Nordeifel für den Saisonstart im Frühjahr 2013.

Die Nordeifel hat ihre Bedeutung als beliebtes Kurzurlaubsziel im Jahr 2012 untermauert. So sind laut der amtlichen Statistik für den gesamten Kreis Euskirchen mit 263.173 Ankünften und 804.307 Übernachtungen Zuwächse in Höhe von 4,8 % bzw. 7,5 % zu verzeichnen. Die durchschnittliche Übernachtungsdauer beträgt rund 3 Tage und verdeutlicht die Rolle der Nordeifel als klassische Destination für einen Nebenurlaub.

Für den Gesellschafterraum der Nordeifel Tourismus GmbH inklusive der Gemeinden Blankenheim und Nettersheim sind im Jahr 177.036 Ankünfte und 559.744 Übernachtungen zu verzeichnen. In diesem Zusammenhang ist darauf hinzuweisen, dass die Zahlen der amtlichen Beherbergungsstatistik nicht immer die tatsächliche Entwicklung wiedergeben.

In diese Zahlen fließen nur Übernachtungen in Betrieben mit mehr als 10 Betten ein, so dass die für ländliche Regionen charakteristischen Betriebe wie Ferienwohnungen und kleine Pensionen überhaupt nicht erfasst werden. Für die Region Nordeifel können in diesem Segment weitere 100.000 Übernachtungen pro Jahr angenommen werden.

Ende des Jahres 2012 hat die Gesellschafterversammlung der Nordeifel Tourismus GmbH den Beitritt der Gemeinden Blankenheim und Netters-

heim sowie die Weiterentwicklung der Gesellschaft zum Tourismus-Service-Center (TSC) beschlossen.

Mit dem Schritt zum TSC verbunden, ist die Übernahme weiterer touristischer Aufgaben durch die Tourismusorganisation mit Sitz im Bahnhofsgebäude in Kall. So ist die Nordeifel Tourismus GmbH in ihrem Gesellschafterraum nun allein verantwortlich für die Aufgaben Produktentwicklung, Marketing, Vertrieb, Qualitätsmanagement und Gästeinformation. Unterstützend wirkt sie gemeinsam mit den Funktionalpartnern Kreis Euskirchen und den beiden Naturparks Rheinland und Nordeifel im Bereich Infrastrukturkonzeption mit.

Neben den weiteren back-office-Aufgaben werden in den nächsten beiden Jahren auch die Tourist-Informationen der Region als Anlaufstellen für Gäste weiter optimiert.

Tourist-Informationen befinden sich im Naturzentrum Eifel in Nettersheim, im Eifelmuseum in Blankenheim, in den Nationalpark-Infopunkten in Helenthal und Kall, im Nationalpark-Tor in Gemünd, im Kulturkino in Vogelsang, im Kundencenter der Stadtverkehr Euskirchen GmbH (SVE) und in der ARAL-Tankstelle in Mechernich-Kommern. Unter anderem durchlaufen alle Counterkräfte der Tourist-Informationen ein modulares Weiterbildungsprogramm, das zusammen mit vogelsang ip gGmbH entwickelt worden ist. Die erste Phase des Weiterbildungsprogramms wurde im März 2013 abgeschlossen. Ebenfalls wurden die Tourist-Informationen mit einheitlichen Prospektständern der Nordeifel Tourismus GmbH ausgestattet.

Zu den Konsequenzen des TSC-Prozesses sowie des Beitritts der neuen Gesellschafter, der Vorstellung der neuen Mitarbeiter, der ersten Bilanz für das Jahr 2013 und den touristischen Neuigkeiten für die Saison 2013

werden Frau Poth und die weiteren Mitarbeiter der Nordeifel Tourismus GmbH im Verlauf der Pressekonferenz berichten.