

Meine sehr geehrten Damen und Herren,

Landrat Rosenke ist leider terminlich verhindert heute Vormittag; er wäre gerne heute zu uns gekommen um auch persönlich seine Glückwünsche zum Firmenjubiläum zu übermitteln.

Er bat darum, ein paar kurze Zeilen anlässlich des heutigen Geburtstages von mir verlesen zu lassen:

Beim Lesen Ihrer Einladung und der sehr gelungenen und abwechslungsreichen Broschüre zum 100 jährigen Jubiläum der Fa. Schmitz GmbH und Co KG fiel mir auf, welchen enormen Stellenwert der Getränkehandel in Deutschland und speziell hier im Rheinland hat.

Mir fiel ein herrliches Lied des berühmten Kölner Liedermachers der 20er Jahre des 20. Jahrhunderts, nämlich Willy Ostermann, ein, der einst sang:

**Ober! Schnell noch eine Runde her!**  
**Ober! Schnell die Gläser werden leer!**  
**Trinken lasst uns eh dass uns bedroht**  
**genau wie in Amerika das Alkoholverbot**

Dieser Text des bekannten Gassenhauers dürfte ganz im Sinne Ihres Firmengründers Balthasar Schmitz gewesen sein.

Trinken und sich mit Getränken eindecken aus Angst einer eventuell bevorstehenden Prohibition wie sie seinerzeit in USA Gesetz war.

Ich weiß nicht, ob sie überhaupt damals in Deutschland diskutiert wurde, heutzutage müssen wir sie jedenfalls nicht fürchten.

Nein, Ostermann wollte schon damals darauf hinweisen, welche kulturelle Funktion das gesellige Trinken in Deutschland hatte und weiterhin hat.

Sie haben mit Ihrer Firma diese Trinkkultur in Euskirchen seit nunmehr 100 Jahren gefördert.

Nicht nur Kneipen und Restaurants, auch Kantinen und Kioske der Region greifen auf Ihre Produkte zurück.

Und das nicht allein im Kreis Euskirchen, sondern weit darüber hinaus.

Auffällig ist, dass Sie mit Ihrem Betrieb bereits sehr früh auf Qualität Ihrer Ware gesetzt haben.

Unabhängig ob alkoholische oder antialkoholische Getränke, Billigprodukte waren noch nie Ihr Ding.

Und, meine sehr geehrten Damen und Herren,

das Leben ist zu kurz für Billiggetränke!

Ich glaube, dass viele Verbraucher mittlerweile ähnlich denken und daher bin ich überzeugt davon, dass Ihre Strategie auch in Zukunft richtig ist.

Meine Damen und Herren,

ein berühmtes Familienunternehmen aus München wirbt mit dem sehr bekannten Slogan "schön, dass es so etwas Gutes noch gibt".

In Anbetracht Ihrer wechsellvollen aber sehr erfolgreichen Unternehmensgeschichte passt dieser Satz eins zu eins auf die Fa. Schmitz.

Dem ist nichts mehr hinzuzufügen.

Ich grüße Sie herzlich, gratuliere nochmals aus der Ferne und wünsche Ihnen eine schöne Feier mit netten Menschen.

Ihr

Günter Rosenke